

» PRESSEINFORMATION

Allianz pro Schiene e. V. · Bundesarbeitsgemeinschaft der Aufgabenträger des SPNV e. V. (BAG-SPNV)
mofair e. V. · Netzwerk Europäischer Eisenbahnen e. V. (NEE) · Verband der Bahnindustrie in Deutschland (VDB) e. V. · Verband Deutscher
Verkehrsunternehmen e. V. (VDV) · Verkehrsclub Deutschland e. V. (VCD)
Verband der Güterwagenhalter in Deutschland e. V. – VPI

Berlin, 13. Februar 2019

Politik und Branche einig: Die Schiene braucht mehr Innovationsförderung – jetzt!

Die klimafreundliche Mobilität der Zukunft braucht einen starken Schienenverkehr. Darüber waren sich am gestrigen Abend die Vertreter aus Politik, Eisenbahnverkehrsunternehmen und Bahnbranche beim parlamentarischen Abend der acht Bahnverbände in Berlin einig. Innovationen sind der Schlüssel für eine attraktive, wettbewerbsfähige Schiene. Doch gerade hier mangle es bislang an finanziell unterlegten Initiativen des Bundes, so die Kritik der Bahnverbände.

Das im Koalitionsvertrag festgehaltene eigenständige Schienenforschungsprogramm, wurde im Bundeshaushaltsplan 2019 nur spärlich finanziell hinterlegt. Nicht einen Cent erhielt das 2018 als Sofortmaßnahme angekündigte Bundesprogramm Zukunft Schienengüterverkehr. Das müsse sich ändern, so die Bahnverbände. Dem stimmte auch Enak Ferlemann, Parlamentarischer Staatssekretär im BMVI und Bahn-Beauftragter der Bundesregierung, zu. Ferlemann kündigte nun für 2020 an: „Das BMVI beabsichtigt, wie im Masterplan Schienengüterverkehr vereinbart, 500 Millionen Euro für die Haushaltspläne 2020 und die Folgejahre für den Schienengüterverkehr einzustellen.“

Ein spürbarer Innovationsschub kann den Anteil der Schiene am Verkehr signifikant steigern und die Energieeffizienz weiter erhöhen. „Wir müssen endlich den Anteil der Straße am BMVI-Haushalt zugunsten der Schiene reduzieren“, sagte der Grünen-Abgeordnete und Haushaltspolitiker Sven-Christian Kindler. SPD-Abgeordneter Martin Burkert, Mitglied des Verkehrsausschusses betonte: „Wir müssen nachhaltige Innovationen im Schienensektor unterstützen, wenn die Schiene der Verkehrsträger der Zukunft werden soll.“

Konkret richteten die acht Bahnverbände an die Politik die Forderung nach

- Finanzierung eines Bundesforschungsprogramms Schiene für den Personen- und Güterverkehr, wie im Koalitionsvertrag vorgesehen
- Finanzierung des Bundesprogramms Zukunft Schienengüterverkehr
- Förderprogrammen zur Realisierung von Pilotprojekten, insbesondere zu den Themen Digitalisierung und Automatisierung
- Unterstützung beim Rollout von Innovationen in die Praxis.

»DIE BAHNVERBÄNDE

DIE BAHNINDUSTRIE

VDV Die Verkehrs-
unternehmen

VCD
Mittelbau für Menschen

VPI

Allianz
pro Schiene

Bundesverband
BAGSPNV
Leistungsgüterverkehr

MOFAIR
Bündnis für fairen Wettbewerb
im Schienenpersonenverkehr

NEE
Netzwerk
Europäischer
Nahverkehrsunternehmen

Dass Deutschlands Bahnbranche bereits eine der innovativsten weltweit ist präsentierten auf dem parlamentarischen Abend Vertreter des Sektors: Elektromobilität, Hybrid-, Wasserstoff- und Batterieantriebe sind auf der Schiene schon heute Realität. Güterverkehr wird digital und vernetzt, immer leiser, effizienter und wirtschaftlicher. Digitale, intermodale Konzepte optimieren intelligente Logistikkonzepte. Drei Business Cases der LNVG und Alstom, VTG und Knorr-Bremse sowie HPA und Eisenbahnen und Verkehrsbetriebe Elbe-Weser GmbH machten deutlich, wie engagiert der Sektor hier bereits vorangeht.

Noch finden diese und viele weitere Innovationen in Deutschland nur schwer in den Markt. Dr. Ben Möbius, VDB-Hauptgeschäftsführer richtete deshalb den Appell an die Politik, für den nötigen Anschlag zu sorgen: „Der Bund muss bei öffentlichen Ausschreibungen Qualität und Nachhaltigkeit deutlich stärker gewichten“. Nur so könne Deutschland Leitmarkt und Leitanbieter für Schiene 4.0 bleiben, so Möbius.

Malte Lawrenz, Vorsitzender des VPI betonte, dass Innovationen ganzheitlich gedacht werden müssten, von der Entwicklung über die Erprobung bis zur Realisierung. Politik und Branche seien jetzt gefordert, eine Rollout-Strategie zu entwickeln. „Wir müssen dafür sorgen, dass Innovationen auch tatsächlich auf die Schiene kommen. Hierzu gehören Engagement der Branche ebenso wie Förderprogramme für Innovationen mit hohem anfänglichem Investitionsbedarf“, sagte Lawrenz.

Martin Schmitz, Geschäftsführer Technik beim VDV, unterstrich, dass gerade der Güterverkehr deutlich wachsen müsse, wenn wir die Klimaschutzziele im Verkehrssektor erreichen wollen. „Die Nicht-Berücksichtigung des Bundesprogramm Zukunft Schienengüterverkehr im diesjährigen Haushalt ist ein Rückschlag in Sachen Zukunftsfähigkeit“, so Schmitz und mahnte: „Wir müssen jetzt und nicht später in moderne Technologien und deren Weiterentwicklung investieren.“

Kontakt

Pauline Maître
Pressesprecherin | Leiterin Kommunikation VDB

Verband der Bahnindustrie in Deutschland (VDB)
Universitätsstraße 2
10117 Berlin-Mitte

Tel.: +49 (0)30 206289 60
maitre@bahnindustrie.info
www.bahnindustrie.info
Twitter: [@Bahnindustrie_D](https://twitter.com/Bahnindustrie_D)

Kerstin Domscheit
Öffentlichkeitsarbeit VPI

VPI - Verband der Güterwagenhalter in De
Mattentwiete 5
20457 Hamburg

Tel.: + 49 (0)40 419 12 670
Mobil: + 49 (0)160 1527 533
presse@vpihamburg.de
www.vpihamburg.de